

Обсуждение с экспертами новостей офлайн-ритейла

shopolog.ru/metodichka/kompanii-i-rynki/161019-obsuzhdenie-s-ekspertami-novostey-oflayn-riteyla



30 апреля

Финансовые организации

В этой статье мы обсудим последние новости и актуальные темы торговли и торговых отношений прошедшего месяца. Наши эксперты: Анастасия Рябова, налоговый консультант Solar Staff, Анна Коняева, ООО «ЦПО групп», Яна Ильгина, Руководитель финансового направления ООО Юридическая компания СПАС и другие.

Правительство одобрило механизм «единого налогового платежа» для ИП и юридических лиц

Анастасия Рябова, налоговый консультант Solar Staff

То, что правительство одобрило механизм «единого налогового платежа» говорит о положительной динамике изменений. Это задает общую тенденцию упрощения и доступности информации в рамках взаимодействия с ФНС, не только для физ.лиц и ИП, но и для организаций. На сегодня, это изменение касается только бухгалтеров и ИП, самостоятельно ведущих налоговый и бухгалтерский учет. Для организаций в целом ничего не изменится, разве что правительство добавит еще несколько законопроектов.

Анна Коняева, ООО «ЦПО групп»

После принятия поправок предприниматели смогут единым поручением оплатить налоги, совершить авансовые платежи, погасить долги по штрафам и пеням. При этом налоговый орган зачтет перечисленные средства в счет обязательств самостоятельно, от плательщика не потребуется дополнительных действий.

На первый взгляд, новая система может показаться удобной для предпринимателей. Например, ИП или небольшие компании смогут сэкономить на услугах бухгалтера. Для крупных компаний нововведение представляет меньший интерес, поскольку система уплаты налогов полностью отлажена, а затраты на ее содержание не существенны. Таким предпринимателям интереснее сохранить гибкость в уплате налогов, чем заранее авансировать бюджет.

Еще одна важная деталь: единым платежом в первую очередь погашается наиболее старая задолженность. Не исключено, что средства, переведенные единым платежом, могут списать в счет старых долгов, которые ФНС уже не может взыскать.

При этом новая система может стать причиной споров, ведь налоговый орган и налогоплательщик могут иметь разные мнения насчет сумм, которые необходимо оплатить. При автоматическом списании лишней, по мнению налогоплательщика, суммы, он пойдет обжаловать действия Инспекции.

Поправки, в случае их принятия, начнут действовать только с 1 января 2022 года и пока не понятно, будет ли система обязательной для налогоплательщиков, или на нее можно будет перейти в добровольном порядке. Этот важный вопрос требует прояснения.

Яна Ильгина, Руководитель финансового направления ООО Юридическая компания СПАС

Правительство РФ подготовило и внесло в Госдуму законопроект о поправках в налоговое законодательство, предусматривающие распространение института «единого налогового платежа» (ЕНП) на организации и ИП.

Механизм ЕНП для граждан был введен в 2019 году, с 2020 года добавилась возможность уплачивать через него налог на доходы физических лиц (НДФЛ).

Применение ЕНП позволит осуществлять исполнение обязанностей по уплате обязательных платежей одним платежным поручением без уточнения вида платежа, срока его уплаты, принадлежности к конкретному бюджету бюджетной системы РФ.

Учет перечисленных средств в бюджетную систему в качестве единого налогового платежа в счет исполнения плательщиком обязанности по уплате обязательных платежей будет производиться налоговым органом самостоятельно на основе имеющихся у него документов (информации). Законопроектом предусматривается и очередность распределения поступивших денежных средств. Так, в первую очередь будут покрываться суммы имеющейся у плательщика недоимки с наиболее ранней датой возникновения. При ее отсутствии средства будут направлены на исполнение обязанности по уплате обязательного платежа с наиболее ранним сроком уплаты. Третья очередь — в счет уплаты задолженности по пеням, процентам, штрафам с наиболее ранней датой возникновения. Если налоговая служба не зачтет единый платеж, то налогоплательщик может вернуть оставшиеся денежные средства.

Законодатель полагает, что создание единого сальдо расчетов плательщика с бюджетом (единый налоговый счет) позволит избежать излишнего начисления пеней и излишних процедур взыскания, фактически приводя такие процедуры к использованию единой суммы, отражающей результат расчетов между бюджетами бюджетом и плательщиком.

Предполагается, что предложенная система уплаты налогов позволит создать для бизнеса более комфортные условия для исполнения обязанности по уплате обязательных платежей, сократить издержки субъектов, участвующих в расчетно-кассовых операциях, и время оформления расчетных документов, а также обеспечить понятное и простое состояние расчетов плательщика с бюджетом.

"Правительство упрощает порядок уплаты налогов, сборов и страховых взносов для бизнеса....«— сказал премьер-министр Михаил Мишустин во время заседание кабмина (цитата по ТАСС).

Это в теории... Как же будут обстоять дела на практике? Исполнить свои обязательства по уплате будет безусловно легче. Бухгалтера и банковские операционисты выдохнут с облегчением, теперь оформление платежных поручений значительно сократится.

Наши эксперты предполагают, что сложности начнутся в том момент, когда сумма единого сальдо расчетов в бюджетом в налоговой инспекции не сойдется с данными предприятия, которое по-прежнему станет рассчитывать каждый налог по отдельности, разделяя региональную, федеральную и местную составляющую. Насколько трудоемким окажется процесс сверки расчетов и поиска причин расхождения можно только предполагать... Вполне возможно, что мы столкнемся с такой ситуацией, когда оформлять отдельные платежные поручения со всеми кодами и классификаторами будет все равно проще, быстрее и в конечном итоге дешевле.

Депутаты одобрили во втором чтении штрафы за продажу электроники без отечественного ПО

Валерий Сидоренко, генеральный директор Digital-агентства «Интеруум», член Общественного совета при Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ (Минцифры России)

Наложение штрафов за «неустановку» российского софта может показаться протекционистской мерой с государственной точки зрения, но если обратить внимание на факты, то мы поймем, что это решение весьма правильное. Во-первых, суммы штрафов относительно небольшие (для крупных производителей ИТ-решений) и скорее выполняют роль некоего стимулирования и поддержки стратегии импортозамещения. Во-вторых, предустановленное ПО можно будет удалить самостоятельно, при этом это хорошая возможность его попробовать.

Если посмотреть на список ПО, утвержденный российским правительством в начале этого года, то увидим, что большая часть приложений (если точнее, то 11 и 16), которые должны быть предустановлены с 1 апреля на продаваемые в нашей стране смартфоны, компьютеры и другую сложную технику, принадлежит двум отечественным ИТ-гигантам — Яндексу и Mail.ru Group. При этом многие программы, вошедшие в финальный список, более чем знакомы российскому пользователю.

Возьмем, например, «Яндекс.Карты». Это то приложение, которым реально пользуются россияне, о чем говорит количество скачиваний. И люди делают свой выбор в его пользу не в последнюю очередь из-за того, что оно лучше подходит под наши местные реалии, чем небезызвестный Google Maps. И это приложение очевидно конкурентно относительно своего зарубежного аналога.

Хотя отечественные производители софта предлагают массу решений — от ПО для специалистов узкого профиля и производств до текстовых редакторов и мессенджеров, — не всегда эти решения являются равноценной заменой зарубежным программам. Например, «МойОфис», который должен быть предустановлен на все ПК в России с 1 апреля. Думаю, пока среднестатистический российский пользователь все же чаще работает в программах пакета Microsoft Office.

Тем не менее, спрос на российское ПО растет с каждым годом, особенно ввиду растущего курса доллара и евро. И хотя нашим разработчикам пока что непросто конкурировать с иностранными в области клиентских и серверных ОС, офисных решений, а также систем управления базами данных, у нас есть все ресурсы и возможности, чтобы переломить эту ситуацию в ближайшие годы.

Алексей Рыбаков, генеральный директор IT-компании Omega

Закон о штрафах за отсутствие предустановленных программ и приложений принят, и история с ним была вполне ожидаемой. Норма о запрете устройств без предустановки, не подкрепленная административными штрафами, едва ли работала бы. Можно спорить о том, что размер установленных штрафов недостаточно высокий, но для отработки судебной практики на первом этапе этого достаточно. Если будут выявляться нарушения, то с 1 января следующего года вполне логично увеличить штрафные санкции для юридических лиц в несколько раз, тем более когда мы тем самым хотим обеспечить рост внутреннего рынка. Прибыль производителей техники и крупных ритейлеров, которые гипотетически могут нарушить правило, вполне позволяет им выплатить суммы штрафов. Поскольку закон касается отношений покупателей, продавцов и производителей, то вполне естественно, что нарушениями будет заниматься именно Роспотребнадзор.

«Магнит» запустил оплату по QR-коду для держателей карт Magnit Pay

Алексей Рыбаков, генеральный директор IT-компании Omega

Эта инициатива идёт вразрез с заключением Visa о бесперспективности развития в России QR-платежей, о чем компания заявила в январе этого года. Однако в России повсеместное использование платежных терминалов позволяет использовать QR-коды в другом направлении: когда не покупатель сканирует QR-код продукта, а магазин сканирует QR-код в смартфоне покупателя. Многие российские ритейлеры вводят подобные схемы для программ лояльности. Но «Магнит» пошел дальше: покупатель показывает QR-код не только для применения возможностей программы лояльности, но и для оплаты покупки с банковской карты Magnit Pay, привязанной к приложению.

Действительно, у аудитории пользователей находится довольно много смартфонов, которые не поддерживают технологию NFC. Именно эта технология повсеместно обеспечивает оплату прикосновением устройства к платежному терминалу. Теперь и эта аудитория покупателей,

обладающая смартфонами низкой ценовой категории, сможет ощутить удобство оплаты со смартфона. Предположу, что в регионах таких пользователей среди покупателей сети довольно много, поэтому компания успешно решает эту проблему, запустив пилотный проект не в столице, а в Саратовской и Пермской областях. Таким образом, с точки зрения UX и CX их digital-продукт станет ещё более удобным и бесшовным.

«Магнит» начал принимать платежи за телефон, интернет, телевидение и транспорт

Алексей Рыбаков, генеральный директор IT-компании Omega

По сути, медленно, но верно «Магнит» начинает превращаться в то, чем является Сбер. Развитие экосистем сегодня невозможно без той или иной связи с банком. В данном случае финансовый сервис обеспечивается ВТБ.

Раньше банки пытались тем или иным способом сражаться с операторами связи, чтобы завладеть большой базой пользователей, поскольку каждый пользователь сотового оператора является потенциальным клиентом банка. «Магнит» пошел иным путём: имея базу покупателей, участвующих в программе лояльности, компания пытается далее монетизировать базу пользователей по разным видам услуг. Это позволяет компании привлечь больше финансов без расширения клиентской базы. То же самое происходит в экосистеме МТС, чьи доходы выросли, несмотря на сокращение числа клиентов. Таким образом, «Магнит» предлагает не только купить продукты, но и проводить иные финансовые операции, так сказать, «не отходя от кассы». Смеею предположить, что в будущем «Магнит» попробует создать нового сотового оператора или провести перезапуск «ВТБ Мобайл» под брендом экосистемы «Магнит». Это было бы вполне ожидаемым развитием событий.

Fashion-ритейлеры сообщили о росте цен на одежду, обувь и аксессуары

Инна Анисимова, генеральный директор коммуникационного агентства PR Partner

Мы все — атомы, которые влияют друг на друга. Повышенная цена хлопка не могла не отразиться на ценах готового продукта. Производители не могут делать закупки сырья по прежним ценам, поэтому приходится либо оптимизировать расходы, либо повышать цены — ничего не менять и работать в убыток можно, но тогда это благотворительность, а не бизнес.

Никита Захаров, Marketing & E-com head сети кроссовок SuperStep

Как один из основных игроков рынка ритейла кроссовок, мы можем сказать, что сильный прирост цен потребители могут почувствовать в коллекции Весна-Лето 2022, так как все бренды пересмотрят внутренние курсы валют в конце года, и обычно, они закладывают курс гораздо больше, чем мы видим с вами в обменниках. Так, например, на 2021-й год многие компании оценили доллар в 80 рублей, поэтому в текущем сезоне цены не изменятся. Хотя они и повысились к предыдущему сезону на 5-10%, сейчас ритейлеры компенсируют повышение хорошими предложениями и акциями, чтобы высвободить склады и нарастить оборот капитала после карантина, от которого пострадали все сети. Особенно это заметно в онлайн, т.к. сегодня — это основной канал развития всех брендов, и компании используют больше инструментов для привлечения потребителя.

Можно уверенно сказать, что больше всего рост цен затронет рынок одежды, т.к. уже с 1 мая 2021 будет запрещен оборот товаров, не прошедших обязательную маркировку через «Честный знак». Обувной сегмент пережил переход на систему маркировки в 2020-м году, поэтому данный фактор на стоимость кроссовок уже повлиял.

Руслан Хайндрава, руководитель отдела перевозок сборных грузов логистической компании «ДАКСЕР»

По сравнению с апрелем 2020-го сейчас уже можно говорить, что импорт fashion-товаров «оживает», а объемы перевозок данной категории продукции стабилизируются. Как показал опыт прошлого года, на количество отправок больше всего влияют ограничения, принятые в стране получения. Перевозки не останавливались даже на пике заболеваемости первой и последующих «волн» пандемии в Европе, но спрос на поставки товаров легкой промышленности напрямую зависел от режима работы розничных сетей и офлайн-магазинов. Текущий объем перевозок продукции, относящейся к категории fashion, в нашей компании — порядка 40 поставок в месяц, от 50 до 15 тыс. артикулов в каждой.

Что касается возможного роста цен на товары модного сегмента, то на него может серьезно повлиять введение в России обязательной маркировки изделий легкой промышленности. Стоимость стандартных транспортно-экспедиторских услуг изменилась незначительно, поэтому она вряд ли станет весомым фактором увеличения цен на fashion-продукцию.

Александр Арутюнов, Генеральный директор бренда женской одежды ЕМКА

Сегодня мы наблюдаем рост цен на ткани от 10 до 30 процентов. Данный рост связан с постоянно колеблющимся курсом доллара и как следствие удорожанием цен у поставщиков. Также растет стоимость логистики. При этом рубль падает. Однако, это не единственная причина — увеличиваются и расходы на фонд оплаты труда.

Так можно наблюдать увеличение заработной платы швей. Данный рост вызван отсутствием большой конкуренции на рынке: найти хороших специалистов достаточно непросто. Также на ситуации сказывается дефицит трудовых мигрантов. С начала пандемии многие предприятия начали испытывать нехватку иностранной рабочей силы и заместить его отечественными специалистами получается далеко не всегда.

Мы стараемся сдерживать рост цен за счет оптимизации и снижения прибыли, однако уже со следующего сезона наши цены на изделия также вырастут.

Decathlon откроет корнер в гипермаркете Globus

Оксана Любивая, основатель и генеральный директор ProStore by Lubivaya

Не очень понятна цель этого шага: зачем большому спортивному магазину корнер? Что может продавать Decathlon на 5-30 кв. метрах? Для такого магазина это не самый подходящий формат. Корнер нужен тем брендам, у которых не самый широкий ассортимент или компактных размеров товар. Основную маржинальность спортивному магазину дают дорогостоящие товары — спортивный инвентарь, а не футболки и кроссовки, а на 5-30 кв. метрах беговые дорожки,

велосипеды и скейтборды в достаточной представленности разместить сложно. Если же основная цель — это не продажи, а имидж, знакомство с брендом новой аудитории, то тогда им бы больше подошел формат шоу-рума, который практикует, например, IKEA. В шоу-руме обычно представлена большая часть товара, которую покупатель может посмотреть глазами и потрогать руками, а потом заказать доставку онлайн.

Почта России открывает крупнейшую в стране сеть сдачи отправок для продавцов на маркетплейсах

Оксана Любивая, основатель и генеральный директор ProStore by Lubivaya

В целом это позитивная новость для всех участников процесса продаж. Возможность делать отправления проданных на маркетплейсах товаров через Почту РФ существенно расширяет географию участников площадок и при этом снижает издержки для мерчантов в силу более низких, чем у коммерческих игроков услуг доставки, и прямого и быстрого доступа к логистическим услугам в своем регионе — отделения Почты РФ есть везде. Вопрос только в том, насколько быстро и эффективно Почте РФ удастся интегрироваться в эту цепочку и наладить управление огромным товаропотоком, приемами и передачей товара. Для работы с малым и микробизнесом ей может не хватить гибкости и маневренности. Не менее важный фактор — это сроки доставки, которые являются критически важным для e-commerce фактором.

Компании и сервисы: Сбербанк России, Globus, МТС, IKEA, Декатлон, ВТБ24, Solar Staff, Магнит

Автор: Elvira