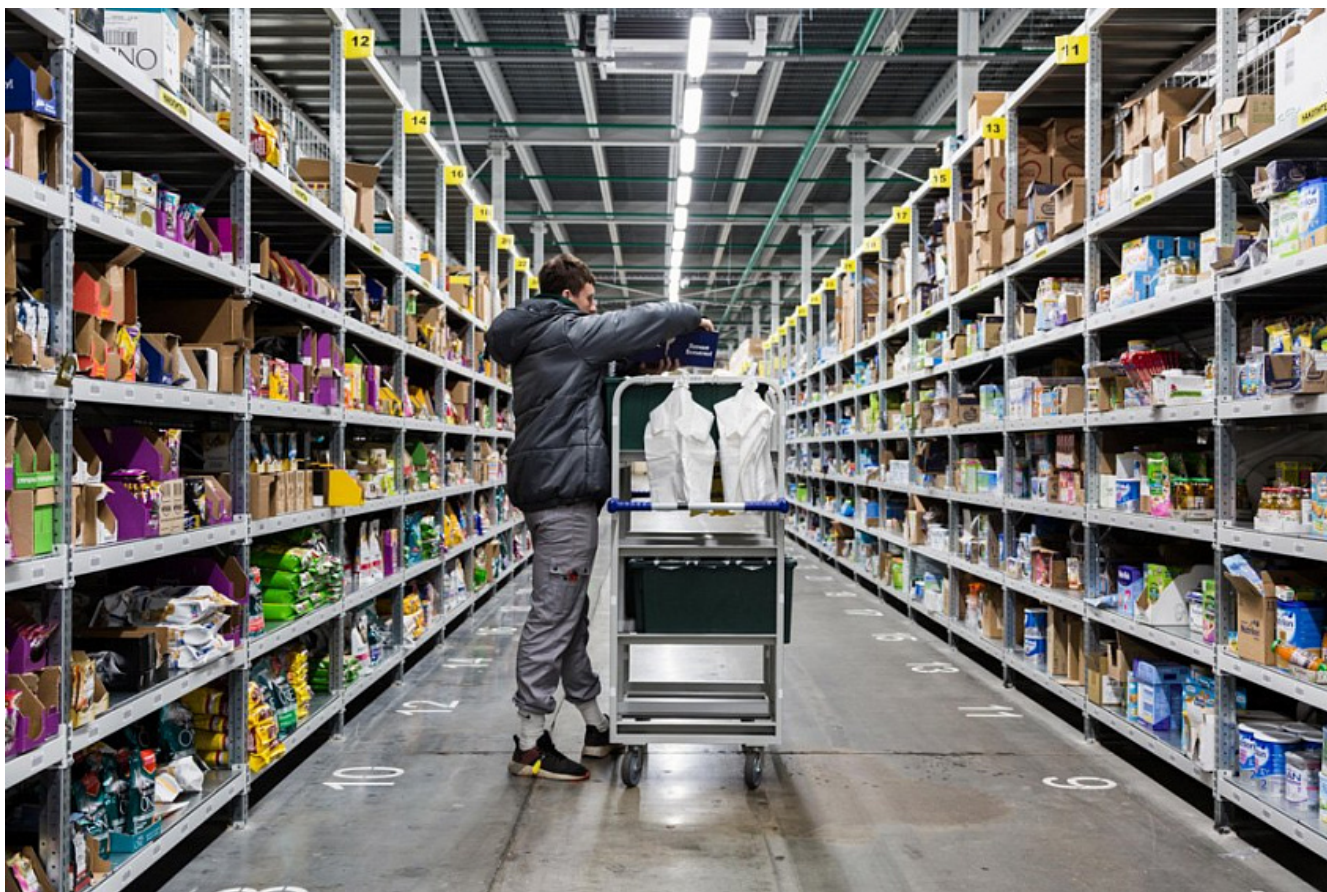


Россию застраивают дарксторами

E e-pepper.ru/news/rossiyu-zastravayut-darkstorami.html

2 июня 2021 г.

Новости



Согласно прогнозу "Infoline-Аналитики", к концу 2021 г. в России будет работать более 1000 дарксторов. Для сравнения, в начале января насчитывалось 650 дарксторов, а на конец марта - уже 900.

По подсчетам агентства, операторы дарксторов потратили и потратят на их открытие в 2020-2021 гг. около 6 млрд рублей.

Гендиректор "Infoline-аналитики" Михаил Бурмистров: выход новых игроков в онлайн привел к росту конкуренции между ними за сроки исполнения онлайн-заказов. Если раньше ритейлеры доставляли товары до потребителей на следующий день, то благодаря развитию сети локальных складов они теперь имеют возможность сделать это за срок от 15 минут до 2 часов.

Число дарксторов продолжает увеличиваться. По итогам I квартала 2021 г. у сервиса доставки продуктов "Самокат" насчитывалось 550 дарксторов, у "Яндекс. Лавки" - 330, у "ВкусВилла" - 35, у X5 Group - 15, у Ozon - 8.

На рынок постоянно выходят всё новые игроки. Так, "Почта России", которая вместе с "Яндексом" запускает экспресс-доставку посылок и интернет-заказов из почтовых отделений, построит в стране сеть дарксторов. Об этом заявил в беседе с РБК генеральный директор "Почты России" Максим Акимов.

На днях "Магнит" открыл в Москве два мини-даркстора для обработки онлайн-заказов. Они расположены на востоке (район Новогиреево) и северо-западе (район Коптево) столицы и работают на экспресс-доставку в пределах одного часа. Объекты обрабатывают заказы собственного сервиса доставки "Магнита", а также партнеров компании - Delivery Club и "Яндекс.Еда".

Генеральный директор Ozon Александр Шульгин рассказывает, что в ближайшее время маркетплейс откроет своим продавцам доступ к услуге Dark Store. "Каждый дополнительный продавец делает нашу платформу всё более привлекательной. Скорость крайне важна, общество требует скорости", - заявил он.

"Дарксторы как тренд берут свое начало ещё в 2019 году. Этот формат обеспечивает покупателям быструю доставку и определяет их выбор магазина. Благодаря им на наших глазах последняя миля координальным образом трансформировалась", - говорит генеральный директор ProStore by Lubivaya Оксана Любивая.

© E-perper by Aero, 2010-2020

При использовании материалов сайта прямая ссылка обязательна